

SA Teaduskeskus AHHA

Ülevaade 2025. aasta II kvartali majandustegevusest

Vastavalt riigivaraseaduse § 97 lõikes 6 sätestatule esitab SA Teaduskeskus AHHA oma veebilehel majandusaasta 1-4 kvartalite kasumiaruande, bilansi ja rahavoogude aruande võrrelduna eelmise aasta sama perioodi andmetega ning ülevaate sama kvartali majandustegevusest. SA Teaduskeskus AHHA on asutatud Haridus- ja Teadusministeeriumi, Tartu linna ja Tartu Ülikooli poolt ning selle eesmärk on interaktiivse, pidevalt tegutseva, teadust ja tehnoloogiat tutvustava õppe- ja huvikeskuse loomine, arendamine ning haldamine.

2024. aasta algus oli AHHA keskses väga hea külastatavusega, kuna üleval oli äärmiselt populaarne Dinosauruste näitus, käesoleval aastal on külastatavus langenud ja ei ole samas mahus, mis 2024. aastal. Tajutav on eesti siseturismi vähenemine. Kaupade ja teenuste müük oli II kvartalis 92% möödunud aasta omast. II kvartalis on laekunud kogu aastane asutajate poolne tegevustoetus erinevalt möödunud aastast. Muude tulude all kajastub müüdud kaupade bilansiline maksumus ja Teaduspood on müünud 29% vähem, kui 2024. aasta teises kvartalis. Tegevuskulud on olnud 24% suuremad, peamine vahe suurenenud tööjõukuludes (16% enam, lisandus üks uus osakond). Samuti on tööjõukulude all ka ajutine võlaõiguslik personal seoses Rakett69 laagrite korraldusega. Suurenenud on ka majanduskulud 34% võrreldes eelmise aasta esimese kvartaliga (siin all on rendinäituse kulud ja möödunud aasta alguse rendinäitus oli odavam). Aruande perioodi tulem on koos amortisatsiooniga on negatiivne. Anti välja üks stipendium Õpilaste teadusfestivali konkursil (500€), kajastub antud toetuste all. Eespool nimetatata muu tulu all on kajastatud saadud kindlustushüvitised.

Põhivara amortisatsioon on 2025. aasta II kvartalis 28% suurem, kuna möödunud aasta lõpul tulid arvele mitmed renoveerimised (nt neljandas kvartalis lõppes kohviku remont). Roheinvesteeringu ettemakse kajastub saadud toetuste ettemaksetes.

Muus osas olulised muutused äritegevuses puuduvad.